

ガーデンネックレス横浜2023の主な取組

1. 行催事

ア. 横浜ローズウィークの開催（5月上旬～6月上旬）

市の花である「バラ」を中心としたイベントを多様な主体と連携し実施し、バラの街横浜の認知を高めるとともに、市内外からの誘客を図ります。

- ・バラ園（山下公園、港の見える丘公園他）
- ・バラに関するイベント・講習・講演会の実施
- ・バラ等の物販



バラに関するイベント



山下公園



港の見える丘公園

イ. イベント・花や緑に関する動画制作

ガーデンネックレス横浜のPR及び、市民の緑花意識を高めるため、多様な主体と連携したイベントの実施や、動画作成及び公開。

- ・花育イベントの実施
- ・家庭での花や緑に関する取組支援コンテンツ実施
- ・市内産花卉のPR ・植物の販売
- ・花や緑に関する動画制作、公開
- ・ガーデンヘアの着ぐるみによるグリーティング 等



花育イベント



市内産花卉のPR



花のあるおうち時間キャンペーン

2. 会場演出

ア. 会場演出（春）

会場が分散しているみなとエリアにおいて、会場間を花でつなぐとともに、会場の魅力を高める装飾をおこなうことで、ガーデンネックレス横浜の魅力を高めます。

フォトスポット、サクラコンテナ、ハンギングバスケット、プランター等による装飾を実施

- ・みなとみらいエリア～新港中央広場～赤レンガ倉庫
- ・横浜公園～日本大通り～象の鼻パーク
- ・山下公園～港の見える丘公園
- ・横浜駅西口、東口
- ・新横浜駅周辺

以下の写真については過去のガーデンネックレス横浜での実施事例

＊みなとみらいエリア～新港中央広場～赤レンガ倉庫



フォトスポット



ラバースタウン



花壇

＊横浜公園～日本大通り～象の鼻パーク



フラワータワー



ハンギングバスケット



プランター

＊山下公園～港の見える丘公園



フォトスポット



サイン



フォトスポット

ガーデンネックレス横浜2023の主な取組

3. 広報宣伝

ア. ガーデンネックレス横浜春・秋の情報発信（春・秋）

多様な主体が係わり推進するガーデンネックレス横浜の認知度を高め、市域をこえた誘客を図るとともに、ガーデンネックレス横浜の認知度を高めます。

- ・ポスター等による広報PR
- ・メディアリリースによる情報発信
- ・交通広告
- ・HP、SNSによる情報発信



ポスター



メディアリリース



交通広告



SNSによる発信

ウ. 全市・地域における花や緑の情報発信（通年）

年間を通じた全市・地域の花の見所や花にちなんだ飲食等も含めた魅力をPRし、全市での盛り上げを図ります。

- ・飲食店等と連携した魅力づくり
- ・HP、SNSによる情報発信



SNSによる情報発信



飲食店との連携



イ. 「ガーデンベア」ライセンス（通年）の運用

ガーデンベアの露出を増やし、認知度を高めるとともに、ライセンス収益をガーデンネックレス横浜に活用します。

- ・事業者募集
- ・ライセンス管理



ガーデンベアを用いた商品



LINEスタンプ

エ. 案内（春）

市民からの問合せ等に対応するため、開催期間中にコールセンターを設け、花の見頃を適切に案内するとともに、会場が分散しているみなとエリアではスタッフによる案内やサインにより円滑な会場誘導をおこないます。

- ・コールセンターの設置
- ・サインの設置
- ・スタッフによる案内



サイン



案内スタッフ